

Tugas 2

UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS PETERNAKAN PROGRAM PASCA SARJANA

MATA Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN PETERNAKAN
HARI / TANGGAL : Senin, 9 April 2018
SIFAT : TAKE HOME
DOSEN : H.D. UTAMI,IR. MS., M.Appl.Sc., PhD.

Carilah suatu jurnal internasional (**English journal**) **terbaru dan lengkap** (tahun 2010 keatas) tentang *Global Marketing Management*, untuk Produk Peternakan atau produk olahan Pangan yang segar. Buat **Summary** dengan menjawab secara **lengkap semua pertanyaan** berikut ini :

1. Jelaskan Jurnal yang didapatkan tsb. yg meliputi :
 - a) Judul Jurnal Internasional
 - b) Nama Jurnal, Volume, Halaman
2. Bagaimana **Strategi memasuki pasar global**? Jelaskan !!
3. Bagaimana **Pelaksanaan** atau operasionalnya *Global Marketing Management* dalam memenuhi order? (termasuk biaya-biaya untuk pelaksanaannya)
4. Bagaimana **strategi produk** dalam *Global Marketing Management* dalam jurnal tsb?
5. Bagaimana **strategi harga** dalam *Global Marketing Management* dalam jurnal tsb?
6. Bagaimana **strategi promosi** dalam *Global Marketing Management* dalam jurnal tsb?
7. Bagaimana **strategi tempat/distribusi** dalam *Global Marketing Management* dalam jurnal tsb?
8. Jelaskan keterbatasan dan kelebihan menerapkan *Global Marketing Management* dalam jurnal tsb.?
9. Apakah *Global Marketing Management* sudah menggunakan *full* atau *partial e-marketing*? Jelaskan!!
10. Summary **dipresentasikan!!**
11. Susun dalam bentuk satu laporan Tugas yang isinya **Cover, Summary** (jawaban dari 9 pertanyaan), **copy jurnal**, dan **print out power point** ini !

Presentasi Tugas ini pada kuliah 12 April 2018 !!!