

# Tugas 2

MATA Kuliah : **Ekonomi Bisnis Peternakan**  
HARI / TANGGAL : Senin, 12 Maret 2018  
SIFAT : TAKE HOME  
DOSEN : H.D. UTAMI,IR. MS., M.Appl.Sc., PhD.

---

Carilah jurnal internasional **terbaru dan lengkap** (tahun 2010 keatas) tentang (pilih salah satu !!) **e-marketing** atau **Mobil-Commerce** (Pemasaran dengan alat wireless handheld seperti telepon selular dan Personal Digital Assistant (PDAs) untuk **Fresh** Produk peternakan atau produk olahannya dengan menjawab pertanyaan berikut ini :

1. Jelaskan Jurnal yang didapatkan tsb. yg meliputi :
  - a) Judul Jurnal Internasional
  - b) Nama Jurnal, Volume, Halaman
2. Apa Pentingnya penerapan **E-marketing atau Mobil-Commerce** dalam pemasaran produk peternakan yang segar?
3. Bagaimana **teknologi** yang diterapkan nya?
4. Bagaimana **Pengelolaan pemasaran** melalui internet tsb?
5. Bagaimana **sistem pembayarannya**?
6. Bagaimana **sistem distribusinya** (penyampaian produk ke konsumen)?
7. Bagaimana menjaga kualitas produk agar tetap segar sampai ke konsumen dengan **e-marketing** atau **e-mobile** tersebut?
8. Sebutkan segi **positif** dan sisi **negatif** dari **E-marketing atau Mobil-Commerce**?
9. Bagaimana kemungkinan penerapan **E-marketing atau Mobil-Commerce** untuk pemasaran produk peternakan yang segar di Indonesia?
10. Lampirkan **copy jurnal, print out power point, dan Summary** ini !

**Presentasi Tugas ini pada kuliah 22 Maret 2018 !!!**

\*) Satu kelompok 1 jurnal

\*\*) Judul tidak boleh sama antar kelompok