

# Tugas I

## UNIVERSITAS BRAWIJAYA FAKULTAS PETERNAKAN PROGRAM PASCA SARJANA

MATA Kuliah : MANAJEMEN PEMASARAN PETERNAKAN  
HARI / TANGGAL : Jum'at, 9 Maret 2018  
SIFAT : TAKE HOME  
DOSEN : H.D. UTAMI,IR. MS., M.Appl.Sc., PhD.

---

Carilah suatu jurnal internasional (**English journal**) **terbaru dan lengkap** (tahun 2010 keatas) tentang *E-marketing Management*, untuk Produk Peternakan atau produk olahan Pangan yang segar. Buat **Summary** dengan menjawab secara **lengkap semua pertanyaan** berikut ini :

1. Jelaskan Jurnal yang didapatkan tsb. yg meliputi :
  - a) Judul Jurnal Internasional
  - b) Nama Jurnal, Volume, Halaman
2. Agar setiap order dapat dipenuhi, bagaimana **Perencanaan** untuk *E-marketing* pada *fresh product peternakan*?
3. Bagaimana **Pengorganisasian inventory** ( misal bahan baku, bahan setengah jadi, barang jadi) agar setiap order bisa dipenuhi?
4. Bagaimana **Pelaksanaan** atau operasionalnya *E-marketing* dalam memenuhi order bahan segar agar memuaskan konsumen? (termasuk biaya-biaya untuk pelaksanaannya)
5. Bagaimana **strategi produk** dalam *E-marketing* dalam jurnal tsb?
6. Bagaimana **strategi harga** dalam *E-marketing* dalam jurnal tsb?
7. Bagaimana **strategi promosi** dalam *E-marketing* dalam jurnal tsb?
8. Bagaimana **strategi tempat/distribusi** dalam *E-marketing* dalam jurnal tsb?
9. Jelaskan keterbatasan dan kelebihan menerapkan *E-marketing, untuk fresh product* dalam jurnal tsb.?
10. Apakah *E-marketing, E-Commerce, atau E-Purchasing* sudah diterapkan di Indonesia ? Beri contohnya!!
11. Summary **dipresentasikan!!**
10. Susun dalam bentuk satu laporan Tugas yang isinya **Cover, Summary** (jawaban dari 10 pertanyaan), **copy jurnal**, dan **print out power point** ini !

**Presentasi Tugas ini pada kuliah 17 Maret 2018 !!!**