

Tugas 2

PROGRAM PASCA SARJANA FAKULTAS PETERNAKAN UB

MATA Kuliah : **MANAJEMEN PEMASARAN AGRIBISNIS PETERNAKAN**
HARI / TANGGAL: Jum'at, 9 Juni 2017
SIFAT : TAKE HOME
DOSEN : H.D. UTAMI,IR. MS., M.Appl.Sc., PhD.

Carilah suatu jurnal internasional **terbaru dan lengkap** (tahun 2010 keatas) tentang **Corporate Marketing Mix** untuk Produk atau jasa yang berkaitan dengan Sektor Peternakan. Buat **Summary** dengan menjawab pertanyaan berikut ini :

1. Jelaskan Jurnal yang didapatkan tsb. yg meliputi :
 - a) Judul Jurnal Internasional
 - b) Nama Jurnal, Volume, Halaman
2. Apa Pentingnya **penerapan Corporate Marketing Mix** dalam pemasaran produk tersebut?
3. Bagaimana **Filosofi dan ethos** yang diterapkan perusahaan korporasi?
4. Bagaimana perpaduan berbagai budaya (**Personality**) dalam organisasi korporasi?
5. Bagaimana menjalin hubungan antar stakeholders dalam kaitannya dengan kualitas produk dan service (**PEOPLE**)?
6. Bagaimana penentuan harga (**Price**) untuk menilai produk, saham, gaji, dll.?
7. Bagaimana saluran distribusi, hubungan perusahaan dengan distributor, dan pengaturan finansial (**Place**)?
8. Bagaimana sistem komunikasi perusahaan korporasi secara keseluruhan, identifikasi visual, dan kebijakan branding (**PROMOTION**)?
9. Bagaimana kinerja organisasi korporasi berdasarkan stakeholders kunci, filosofi dan ethos organisasi terhadap pesaingnya (**PERFORMANCE**)?
10. Bagaimana image dan reputasi perusahaan korporasi, juga persepsi terhadap negara asal perusahaan corporate (**PERCEPTION**) ?.
11. Bagaimana memposisikan perusahaan korporasi dalam kaitannya dengan pentingnya peranan stakeholders, pesaing, dan lingkungan external (**POSITIONING**)?:
12. Lampirkan **copi jurnal, print out power point, dan Summary** ini !

Presentasi Tugas ini pada kuliah 12 Juni 2017 !!!!!

